



**GOD JUL
OCH GOTT
NYTT ÅR!**



Innehållsförteckning

2

Engagemang under 2016
Succé för Musikhjälpen
Ansökningsdatum

3

Internationella projekt
Ny hemsida
Nya medarbetare

Bild sidan 1: Kodjo Akolor, Josephine "Little Jinder" Jinder och "Howlin'" Pelle Almqvist i Musikhjälpens glasbur.

Foto: Sveriges Radio

Engagemang under 2016

Om 2015 karakteriserades av arbetet för människor på flykt och den stora solidaritet som visades då, har 2016 varit mer av ett baksmällans år. Den katastrofinsamling som genomfördes under hösten till förmån för Haiti samlade in runt en miljon, att jämföra med 9 miljoner för Nepal 2015 och 23 miljoner för Filippinerna 2013 och även andra organisationer rapporterar att de har samlat in mindre pengar under 2016.

Därför är det extra glädjande att Musikhjälpen fortsätter att vara en sådan framgång rörande engagemang och solidaritet. Musikhjälpen gör det lätt för alla att engagera sig och det finns nu fler sätt än någonsin tidigare. I år lyckades vi t ex med bara några dagars varsel integrera Swish som betalningslösning i både den digitala bössan och Musikhjälpenappen och det visade sig att den absolut största delen av insamlingen kom in just den vägen.

Men viktigast med Musikhjälpen är det engagemang som skapas i hela Sverige. Med de nya interaktiva lösningarna är det enklare än någonsin att interagera med buren eller att via VR-glasögon sitta mitt i händelsernas centrum. Det genomförs konserter runt om i landet och allt från babykläder till att få vara diplomat för en dag auktioneras ut till förmån för Musikhjälpen.

Årets tema, att barn i krig har rätt att gå i skolan, har slagit igenom ordentligt och alla som såg eller lyssnade på programmet har också fått en snabbutbildning i varför det är så viktigt med utbildning och skolor i konfliktområden.

Nu tar vi nya tag inför 2017 och redan nu i december börjar vi tillsammans med SVT planeringen inför 20-års jubileet av Victoriafonden, tillika kronprinsessans 40-årsdag på Öland i juli. God jul!

Ansökningsdatum 2017

Världens Barn 2016

Ansök senast 25/3-17 – beslut 15/5-17
Ansök senast 15/8-17 – beslut 11/9-17
Ansök senast 1/10-17 – beslut 13/11-17

Musikhjälpen 2016

Ansök senast 15/3-17 – beslut 15/5-17
Ansök senast 15/8-17 – beslut 11/9-17

Katastrofansökningar

Tas emot löpande efter avstämning med kansliet.

Kronprinsessan Victorias fond och Radiohjälpens fonden (för nationella ändamål)

Ansök senast 1/3-17 – beslut fattas 15/5-17
Ansök senast 1/9-17 – beslut fattas 13/11-17

Radiohjälpens

105 10 STOCKHOLM
Telefon: 08/784 00 00
radiohjalpen@svt.se
www.radiohjalpen.se

Besöksadress:
SVT Kontorshuset,
Oxenstiernsgatan 26, Stockholm

Succé för Musikhjälpen i Örebro

Över 49 miljoner kronor och 312 000 engagemang kunde Musikhjälpen redovisa när Josefine Jinder, Pelle Almqvist och Kodjo Akolor fick lämna glasburen i Örebro den 18 december. Då hade de sänt live i 144 timmar från buren i Örebro, allt för att samla in pengar till förmån för att barn i krig ska få gå i skolan.

Resultatet var speciellt imponerande med tanke på att nästa alla andra insamlingar som genomförts i Sverige under 2016 har backat med 10-20%. Trots detta visar alltså alla Musikhjälpare upp ett sådant engagemang och slår det tidigare rekordet från 2015 med nästan 60%.

Det slogs fler rekord under veckan – när Atlas Copcos personal skänkte 1 miljon kronor var det den största företagsgåvan någonsin och den privata insamlingsbössan bössan *Från Hofors med kärlek* samlade in hela 1,2 miljoner. Allra mest pengar samlade dock Filip och Fredrik (återigen) in när de auktionerade ut en reklamfilm med sig själva. Slutbudet landade på 3,4 miljoner.

Och självklart dök Musikhjälpens egen hjälte, Pontus Lövemarm, eller mer känd som Pontus – mannen med blå jacka, upp utanför buren. Hans egen digitala bössa gick från 6 000 kronor till 644 500 på en dag och slutade på tredje plats.

De mest önskade låtarna var:

- 1) Kent.se: Utan dina andetag
- 2) Magnus Carlson: Eternal Love
- 3) The Hives & Cyndi Lauper: A Christmas Duel
- 4) Laleh: Goliath
- 5) Laleh: Bara få va mig själv
- 6) Marcus & Martinus: Elektrisk
- 7) Disturbed: The Sound of Silence
- 8) Freddy Kalas: Hey Ho
- 9) Justin Timberlake: Can't Stop The Feeling
- 10) Danny Saucedo: För kärlekens skull

och de mest önskade artisterna:

- 1) Kent
- 2) Håkan Hellström
- 3) Laleh
- 4) Little Jinder
- 5) Danny Saucedo
- 6) The Hives
- 7) Coldplay
- 8) Marcus & Martinus
- 9) Magnus Carlson
- 10) Beyoncé

De första ansökningarna har kommit in och kommer att behandlas av Radiohjälpens styrelse i januari. Information om vilka projekt som beviljats stöd publiceras löpande på Radiohjälpens och Musikhjälpens hemsidor.

Beviljade internationella projekt vid styrelsemöte 2016-11-11 samt per capsulam 2016-12-16

Organisation	Projektnamn	Land	Fond	Summa	Datum
PMU	Nutrition 2016-2018, Nordkivu	DR Kongo	VB15, Rhj	931 800	2016-11-11
Hungerprojektet	Minska hungern hos barn i Burkina Faso	Burkina Faso	VB15	566 000	2016-11-11
IOGT	BKF - Drop-In Centre	Thailand/Myanmar	VB15	172 500	2016-11-11
IOGT	KYDA - Hope Restoration Centre Project For rehabilitation of Street Children affected by Alcohol and Drug abuse	Uganda	VB15	247 128	2016-11-11
IOGT	BCYBO - Vulnerable Children Project	Kenya	VB15	78 121	2016-11-11
Läkarmissionen	IDP Project Beni	DR Kongo	Flykt	248 867	2016-11-11
Svenska Kyrkan	Supplementary HIV and AIDS Programme 2017	Filippinerna	VB15	719 998	2016-11-11
Röda Korset	Ukraine appeal	Ukraina	Flykt	663 275	2016-11-11
Plan	Hurricane Matthew Project	Haiti	Katastrof	600 000	2016-12-16
Läkarmissionen	Hurricane Matthew Project	Haiti	Katastrof	585 000	2016-12-16



Radiohjälpen har en ny hemsida

I december lanserades äntligen Radiohjälpens nya hemsida. Den är framtagen av företaget Wappo i Örebro i nära samarbete med Radiohjälpens kansli och ska göra det betydligt lättare att hitta information. Den tidigare hemsidan hanterades i SVT:s system Escenic, vilket inte var anpassat efter Radiohjälpens behov. För den nya sidan använder Radiohjälpen Drupal, som håller en hög säkerhetsnivå men samtidigt är flexibelt och kan anpassas efter Radiohjälpens behov.

Vi kommer löpande att lägga ut all information på sidan men redan nu går det att hitta informationsblad och formulär som inte fanns tillgängliga tidigare. Vi arbetar också på att ytterligare förbättra integrationen med SVT Play, så att alla våra filmer ska vara tillgängliga.

En av de stora förändringarna (förutom designen) är att sidan nu är helintegrerad med olika betalningsmetoder och man kan välja hur man vill skänka pengar till Radiohjälpen (kortbetalning, Swish, SMS eller internetbank). Vi har också infört möjligheten att skriva under t ex autogiroanmälningar via BankID, allt för att göra processen så enkel som möjligt.

Vi fortsätter att utveckla sidan men har nu fått en plattform som vi känner kommer att fylla våra krav för överskådlig framtid. Vi hoppas att den nya sidan ska vara betydligt mer lättnavigerad och erbjuda mer information än tidigare. Samtidigt vill vi be om överseende om det skulle vara några problem i en övergångsfas – vi arbetar på att lösa dessa så fort som möjligt.

Nya medarbetare

I januari går Radiohjälpens ekonom, Linnéa Westring, på föräldraledighet. Astrid Jansen kommer att vikariera för henne under tiden 1 januari – 30 november 2017. Astrid nås på astrid.jansen@svt.se eller 08/784 7038.

Den 12 januari slutar den internationella handläggaren, Sophie Fyrk. Hon ersätts av Jannike Fager, som närmast kommer från Sida. Jannike börjar den 9 januari och nås på jannike.fager@svt.se eller 08/784 0129.

Styrelseförändringar

Vid styrelsemötet i november slutade Agnetha Vikenger efter många år i Radiohjälpens styrelse. Hon går i pension och har därmed valt att lämna sin plats. Likaså slutade Sidas representant i styrelsen, Eva Lövgren, detta på grund av utlandsstationering. Deras efterträdare kommer att utses av SVT:s styrelse inom kort.