

Barnkriterier

Världens Barn är Radiohjälpens största kampanj och riktar sig till barn, framför allt med avseende på hälsa, utbildning och skydd. Därutöver genomför Radiohjälpen ibland även andra kampanjer med ett tydligt barnfokus, t ex när temat för Musikhjälpen är riktat till barn.

När en kampanj på detta sätt har ett tydligt barnfokus ska barn utgöra den huvudsakliga målgruppen. För att förtydliga vad Radiohjälpen menar med barnfokus har Radiohjälpens styrelse den 13 november 2017 antagit följande kriterier för barn som målgrupp.

- 1) Radiohjälpens projekt till förmån för barn riktar sig till barn i de mest utsatta livssituationerna.
- 2) Barn definieras som barn i enlighet med FN:s konvention om barnets rättigheter.
- 3) Samtidigt är det ofta svårt att dra en exakt gräns mellan barn och icke-barn vid 18 års ålder. I många kontexter vet de berörda rättighetsbärarna inte ens när de själva är födda. I Sverige talar vi ofta om barn och ungdomar och menar därmed en åldersgrupp som sträcker sig över en strikt 18-årsgräns men som delar samma behov av skydd och stöd som de individer som är under 18 år. Om så inte är uppenbart orimligt givet insatsens utformning skall Radiohjälpens insatser till förmån för barn vara riktade till barn och ungdomar.
- 4) Barn och ungdomar ska utgöra insatsens huvudsakliga fokus och vara anledningen till att insatsen genomförs.
- 5) Insatsen ska på en *övergripande* nivå syfta till att förbättra situationen för barn och ungdomar. På aktivitetsnivå kan vuxna involveras om det krävs för att tillgodose barnets behov och säkerställa att barnet kan tillgodogöra sig insatsen.
- 6) Det räcker inte med en insats som riktar sig till en hel befolkningsgrupp med hänvisning till att barn utgör en stor del av befolkningen och därmed kommer att nås av insatsen.